

**Portrait 1. Platz, Kategorie „Städte, Institutionen und öffentliche Einrichtungen“**

**Erfolgreich wie die Profis: Fanshop Peine**

**Welcher Junge träumt nicht davon: Arbeiten mit dem 1. FC Bayern und dem BvB! Im Fanshop Peine vertreiben bis zu 16 Jugendliche mit Startschwierigkeiten Artikel bekannter Sportvereine und qualifizieren sich so im Dienstleistungsbereich. Anschließend werden sie mit überragendem Erfolg an regional ansässige Betriebe vermittelt. Eine Maßnahme, die aufgrund ihrer Originalität und Effizienz mit dem ersten Preis des DEICHMANN-Förderpreises ausgezeichnet wird.**

Besuche der erfolgreichsten Sportler und Manager, der Verkauf der beliebtesten Trikots und ein herausragendes Konzept zur Einbindung benachteiligter Jugendlicher – die Betreiber des Fanshops Peine können stolz sein auf ihre Leistung. In der Maßnahme der Berufsbildungs- und Beschäftigungsgesellschaft Landkreis Peine mbH (BBg) können sich Jugendliche qualifizieren, die woanders oft abgewiesen werden: junge Menschen ohne Schulabschluss, mit Sprachschwierigkeiten oder aus einem schwierigen sozialen Milieu. In Schulungen werden den Teilnehmern wichtige Grundlagen des Dienstleistungsgewerbes vermittelt. Der Fanshop ist ein echtes Sprungbrett in den Arbeitsmarkt, denn schon im Laufe weniger Monate winkt den meisten Jugendlichen ein fester Arbeits- oder Ausbildungsplatz.