

Finalist, Kategorie „Unternehmen und private Vereine“

Werbeagentur schwimmt gegen den Strom: Sabath Media

Die Werbeagentur aus dem rheinland-pfälzischen Kandel gibt Langzeitarbeitslosen und Jugendlichen ohne abgeschlossene Schulausbildung eine Chance – und beweist so, dass man auch mit sozialer Arbeitspolitik am hart umkämpften Werbemarkt bestehen kann.

Geschäftsführerin Bettina Sabath lässt sich bei der Einstellung von Auszubildenden und Festangestellten nicht von schlechten Schulnoten oder Langzeitarbeitslosigkeit abschrecken – in der Werbebranche eine absolute Ausnahme-Erscheinung. In ihrer Agentur werden zurzeit zwei Jugendliche mit schlechtem Schulabschluss zu Mediengestaltern ausgebildet, weitere zwei ehemals langzeitarbeitslose Mediengestalterinnen haben hier bereits eine Festanstellung gefunden. Eine umfassende Betreuung unter anderem durch Orientierungsgespräche und Team bildende Maßnahmen stärken die Jugendlichen.