

## **Fanshop Peine für DEICHMANN-Förderpreis nominiert**

**1:0 für Peine: Mit der Gründung einer Trainingsfirma für den Vertrieb von Fan-Sportartikeln hat sich die Berufsbildungs- und Beschäftigungsgesellschaft Landkreis Peine mbH (BBg) für das Finale des DEICHMANN-Förderpreises gegen Jugendarbeitslosigkeit qualifiziert. Bis zu 16 schwer vermittelbare junge Erwachsene lernen im Fanshop von der Buchführung bis zur Kundenbetreuung alle Facetten des Dienstleistungsgewerbes kennen. Die BBg wird heute im Rahmen des Förderpreises als Regional-Sieger des Landes Niedersachsen von Minister-präsident Christian Wulff ausgezeichnet. Wer von den insgesamt 21 bundesweiten Finalisten das Rennen machen wird und damit bis zu 20.000 Euro gewinnen kann, entscheidet sich am 29. September in Köln. Insgesamt ist der Preis mit 80.000 Euro dotiert.**

Peine, 26. August 2005. Rechnungswesen und Marketing statt Kopieren und Kaffee Kochen – die Arbeit im Fanshop Peine ist nichts für Drückeberger. Aber auch Klassenbester muss man nicht gewesen sein, um hier einen Job zu bekommen, im Gegenteil. Im Fanshop Peine können sich Jugendliche im Dienstleistungs-bereich qualifizieren, die woanders oft abgewiesen werden: junge Menschen ohne Schulabschluss, mit Sprachschwierigkeiten oder aus einem schwierigen sozialen Milieu. Der Fanshop ist eine Maßnahme der Berufsbildungs- und Beschäftigungsgesellschaft Landkreis Peine mbH (BBg), um Jugendlichen mit schlechten Startbedingungen eine Chance auf dem ersten Arbeitsmarkt zu ermöglichen. Nach dem Motto „Fördern und Fordern“

werden den Teilnehmern in Schulungen wichtige Grundlagen für die Arbeit im Dienstleistungsgewerbe vermittelt. Das Gelernte können die Jugendlichen dann in der Trainingsfirma umsetzen. Zusätzlich absolvieren sie Praktika in ortsansässigen Betrieben mit der Option auf einen festen Arbeits- oder Ausbildungsplatz und erhalten von den BBG-Mitarbeitern Hilfestellung bei der Vorbereitung auf Bewerbungen.

### **Ausgezeichneter Einsatz für Jugendliche**

Das innovative Konzept geht auf: Innerhalb weniger Monate werden die meisten Jugendlichen erfolgreich in andere Betriebe vermittelt. Auch die Initiatoren des DEICHMANN-Förderpreises gegen Jugendarbeitslosigkeit hat die BBG überzeugt. Aufgrund ihres herausragenden Einsatzes konnte sich die Einrichtung neben 20 anderen bundesweiten Bewerbern für die Finalrunde des Förderpreises qualifizieren. „Das Zusammenspiel von fördernden Maßnahmen und Herausforderungen ist häufig der richtige Weg, um Jugendlichen mit schwierigen Startbedingungen aus der Sackgasse zu helfen“, sagt Heinrich Deichmann, Vorsitzender der Geschäftsführung der DEICHMANN-Gruppe. Er hat den mit insgesamt 80.000 Euro dotierten Preis initiiert. Über 2.000 Anfragen von Unternehmen und Vereinen, die benachteiligten Jugendlichen einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz geschaffen haben, waren eingegangen. Niedersachsens Ministerpräsident Christian Wulff zeichnet heute mit Heinrich Deichmann den Betrieb als Regional-Sieger des Bundeslandes mit einer Urkunde aus. „Der beste Weg zur gesellschaftlichen Integration besteht darin, einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz zu erhalten“, sagt Christian Wulff. Als Schirmherr engagiert sich Bundeswirtschaftsminister Wolfgang Clement. Weitere

Ministerpräsidenten und Minister unterstützen den Preis in ihren Bundesländern.

Im nächsten Schritt entscheidet eine hochrangige Jury aus Vertretern von Politik und Wirtschaft, wer von den 21 Finalisten die ersten Plätze in den Kategorien „Institutionen, Städte und öffentliche Einrichtungen“ sowie „Unternehmen und private Vereine“ belegen wird. Unter anderem werden Renate Schmidt, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Prof. Dr. Klaus F. Zimmermann, Direktor des Forschungsinstituts zur Zukunft der Arbeit in Bonn, und Heinrich Deichmann die Bewerbungen prüfen. Ob die BBG unter den bundesweiten Siegern ist und damit bis zu 20.000 Euro gewinnen kann, entscheidet sich bei der Preisverleihung am 29. September in Köln. Informationen zum Förderpreis gibt es im Internet unter [www.deichmann-foerderpreis.de](http://www.deichmann-foerderpreis.de).

---

**Pressekontakt:**

Deichmann-Pressestelle: Boehnertweg 9, 45359 Essen, Ulrich Effing und Silke Janssen, Tel.: 0201/ 8676-960 oder -961  
E-Mail: [ulrich\\_effing@deichmann.com](mailto:ulrich_effing@deichmann.com),  
[silke\\_janssen@deichmann.com](mailto:silke_janssen@deichmann.com)

**Wettbewerbs-Büro:**

P.U.N.K.T. PR GmbH, Haferweg 26, 22769 Hamburg,  
Tel.: 040-85 37 60-0, E-Mail: [info@punkt-pr.de](mailto:info@punkt-pr.de)