

Impulse

Erscheinungsort: 50933 Köln

Auflage (monatlich): 168.864

April/Mai 2006

FÖRDERPREIS

Schwer Vermittelbare

Mehr als eine halbe Million junger Menschen bis 25 Jahre sind derzeit ohne Ausbildungs- und Arbeitsplatz. Hier will Schuhfilialist Heinrich Deichmann mit seinem Förderpreis gegen Jugendarbeitslosigkeit ansetzen. Ge-

sucht werden Arbeitgeber aus

Wirtschaft und Staat, die

sich in besonderer Weise

um die berufliche Inte-

gration schwer vermit-

telbarer Jugendlicher

bemühen. Zehn Preis-

träger erhalten insgesamt

80 000 Euro. Interessierte

Unternehmer finden nähere Informa-

tionen sowie den Bewerbungsbogen

im Internet unter → [www.deichmann-](http://www.deichmann-foerderpreis.de)

[foerderpreis.de](http://www.deichmann-foerderpreis.de). Oder fordern ihn te-

lefonisch an unter der Rufnummer

0180-5 0023 04. Einsendeschluss ist

der 31. Mai 2006. ●



Redaktion: Carsten Prudent