

P. U. N. K. T.

Badische Neueste Nachrichten

Erscheinungsort: 76149 Karlsruhe

Auflage (täglich): 154.535

09. Februar 2008

Ein Herz für die Jugend

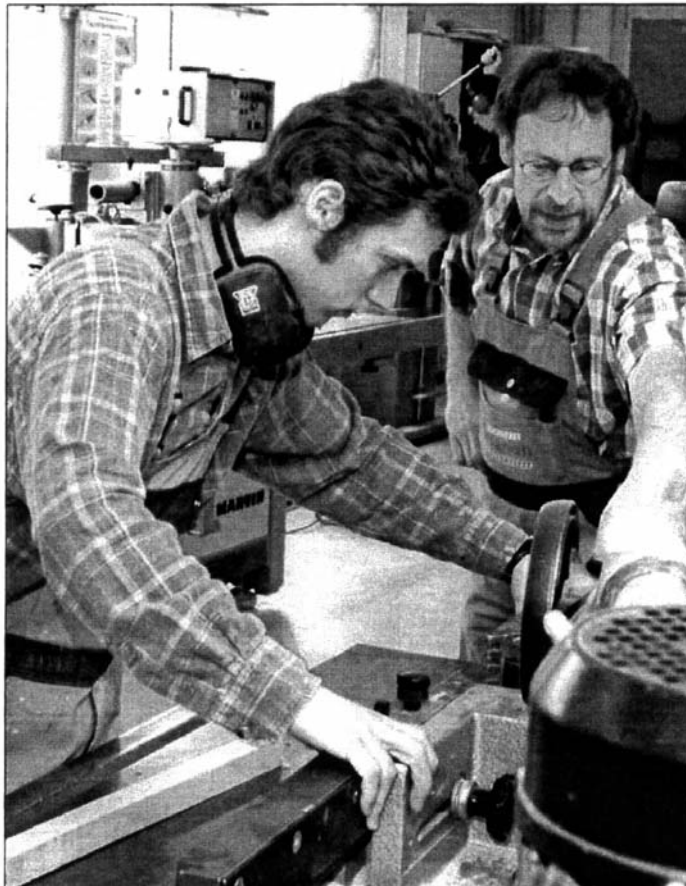
Essen (BNN). Bundesweit haben derzeit über 300 000 junge Menschen unter 25 Jahren keinen Arbeits- oder Ausbildungsplatz. Eine gute Ausbildung und der frühzeitige Abbau von Jugendarbeitslosigkeit sind eine der zentralen Herausforderungen der Gesellschaft. Deshalb schreibt Europas größter Schuheinzelhändler Deichmann (Essen) zum vierten Mal den mit 100 000 Euro dotierten Förderpreis gegen Jugendarbeitslosigkeit aus und sucht bundesweit engagierte Arbeitgeber und Ausbilder, die sich für Jugendliche mit Startschwierigkeiten einsetzen.

Zum ersten Mal werden auch Schulprojekte honoriert: Von der Grundschule über die Gesamtschule bis zum Gymnasium können sich alle Schulformen mit Modellcharakter beteiligen, die Schwächeren durch zusätzliche Workshops, Trainings oder Projektarbeit außerhalb des üblichen Stundenplans den Rücken stärken.

Deichmann unterstützt erstmals auch Projekte an Schulen

Bis zum 30. Juni können sich engagierte Betriebe, öffentliche Einrichtungen und Schulen unter www.deichmann-foerderpreis.de bewerben. Die Bewerbungsunterlagen können auch unter der Service-Nummer 01 80-5 01 07 59 (zwölf Cent pro Minute) angefordert werden. Insgesamt werden zehn Preise vergeben. Die beiden Erstplatzierten erhalten jeweils 20 000 Euro. Zuvor werden auf Länderebene Regionalsieger gekürt, die jeweils 1 000 Euro erhalten.

Der Schuheinzelhändler Deichmann beschäftigt bundesweit mehr als 13 000 Mitarbeiter – weltweit sind es über 25 600 – und engagiert sich auf dem Ausbildungssektor seit Jahren mit Ausbildungsquoten, die deutlich über dem Branchendurchschnitt liegen. So wurde allein 2007 die Zahl der neu eingestellten Auszubildenden von 750 auf 790 erhöht. Damit liegt bei Deichmann in Deutschland die Gesamtzahl der Ausbildungsplätze aller Lehrjahre 2007 bei 1 740.



EINEN ARBEITSPLATZ FÜR JUGENDLICHE sieht Deichmann als einen ganz wesentlichen Faktor, ihnen ein stabiles Umfeld zu ermöglichen. Deshalb unterstützt das Unternehmen Projekte gegen Jugendarbeitslosigkeit und schreibt zum vierten Mal einen Förderpreis aus.

Foto: pr